



【公司簡介】

<http://www.garmin.com.tw>

1989 年 一群認真專注的工程師和一個偉大的產品構想，造就了今日全球衛星定位導航系統的領導品牌 Garmin 。

GARMIN 成立於 1990 年，主要從事導航、通訊 和資訊產品之研發、製造及銷售。現今擁有完整且多元化的產品線(包含航空、航海、車用、戶外戶閑、運動健身五大市場領域，及智慧型手機應用等)，行銷據點更是廣布全世界，並維持極具競爭力的獲利水準。

2000 年在美國 NASDAQ 公開上市，2004 成為 NASDAQ100 指數中之高科技指標公司，2012 年 12 月榮獲美國 S&P500(標準普爾 500 指數)指名成為成份股股票之高科技指標公司。過去數年更榮獲富比士(Forbes)評選為全球兩千大之一(The World's 2,000 Largest Public Companies)。

在 GPS 品牌公司裡，GARMIN 營運成果：

- 市場占有率全球第一：在每一個所經營的市場領域都是全球的領導者。

營業額全球第一：2013 年營業額約為 26.32 億美元。

- 銷貨量全球第一：自 2008 年來，連續多年每年銷售 GPS 產品超過 1500 萬台，自公司成立至 2012 年 4 月時累計銷量已突破 1 億台。
- 規模全球第一：經過 25 年的努力，目前全球超過 50 個營運點，員工逾萬人。
- 超高毛率、超高盈餘：過去五年平均毛利率維持在 49%，近來年 EPS 維持在 2.6 美元以上。
- 持續獲利、財務健全：成立至今年年獲利，零負債，2013 年度結束時持有的現金與可變現的有價證券為 28 億美元。

Garmin 的台灣團隊肩負百分之九十八的生產製造任務，近年來更發展為亞太研發中心。

我們深耕台灣並且持續擴大研發團隊規模與生產基地，現階段我們需要更多工程與管理人才的加入，共同創造 Garmin 連續營收與獲利成長的奇蹟。

平衡生活 聰明選擇

This is our company

Your Company